



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAXUPÉ

Guaxupé, 07 de fevereiro de 2022.

De: Prefeitura de Guaxupé/MG – Secretaria de Administração

Para: **Borges Buléd Propaganda e Publicidade Ltda**

Referência: Pedidos de esclarecimento – TOMADA DE PREÇOS N.º 016/2021 - PRC 209/2021

Objeto: **seleção e contratação de agência especializada para prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda junto aos órgãos da administração direta e indireta do Município de Guaxupé – MG.**

Em resposta ao pedido de esclarecimento da empresa Borges Buléd Propaganda e Publicidade Ltda, segue abaixo:

QUESTIONAMENTO 01) ANEXOS G, III-OBJETIVO.

Entendemos que o(s) objetivo(s) da campanha a ser apresentada pelas licitantes não ficou claro, uma vez que na primeira linha não deixa explícito se é uma informação ou objetivo. O que faz parecer que existem quatro objetivos a serem cumpridos, devido ao uso das expressões "além disso" e "ainda". No entanto, identificamos dois objetivos pertinentes no texto, a saber, "...trazer o maior número de pessoas..." e "...a valorização do café...". Assim, pedimos mais clareza nesta definição.

RESPOSTA:

O briefing apresenta com clareza as atrações a serem consideradas como programação do evento:

_"Para a edição de 2022, com programação prevista de 31 de maio a 11 de junho, a Prefeitura Municipal de Guaxupé já está em tratativa com a Banda Skank, Milton nascimento e Nando Reis. Além disso, o Município tem por objetivo realizar mais uma edição da feira de artesanato local, apresentações artísticas e culturais, sendo peças teatrais no Teatro Municipal "Arlete Souza Mendes" e shows locais (Filhos da Terra) no palco principal tradicionalmente montado na Avenida Conde Ribeiro do Valle".



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAXUPÉ

Assim como, os objetivos da comunicação:

_"A Prefeitura Municipal de Guaxupé tem ainda por objetivo trazer o maior número de pessoas para que possam não somente assistir aos shows, mas aquecer a economia local com movimento no comércio (bares, restaurantes, hotéis e postos de combustíveis).

_Deve constar ainda no objetivo deste briefing a valorização do café como uma das maiores potências econômicas de Guaxupé.

_O Guaxupé Café Festival possui marca própria que deverá ser modernizada, no entanto, sem perder suas características". Vale ressaltar que, trata-se de um briefing hipotético e a capacidade de análise e interpretação da licitante faz parte do seu desempenho a ser avaliado.

QUESTIONAMENTO 02) ANEXOS G, III-OBJETIVO.

No mesmo tópico, ainda faz menção à modernização da marca Guaxupé Café Festival, que entendemos ter aspectos de avaliação diferentes de uma campanha. Sendo assim:

- a) Que material será necessário apresentar quanto a este processo?
- b) Qual será a forma de avaliação?
- c) Apenas aplicado aos layouts ou deve ser feito uma apresentação paralela?
- d) Com defesa, manual de identidade ou outros elementos informativos?
- e) Se for o caso, este novo aspecto do trabalho está dentro do limite de páginas estabelecido pelo edital?

RESPOSTA:

Cabe ao licitante escolher a forma da apresentação, considerando os critérios definidos no item 1.3, Anexo H do Edital.


Leandro Cesar Fidelis

Presidente da Comissão Permanente de Licitações