



PREFEITURA DE GUAXUPÉ

ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS Nº 016/2021 – PROCESSO ADMINISTRATIVO 333/2021 – MODALIDADE TÉCNICA E PREÇO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1 Aos vinte e oito dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e dois, às quatorze horas, na
2 sala de licitações da Prefeitura Municipal de Guaxupé - MG, localizada na Avenida Conde
3 Ribeiro do Valle nº 113, Centro, nesta cidade, reuniram-se os membros da Comissão
4 Permanente de Licitação, infra-assinados e demais interessados para procedimento licitatório
5 cujo objeto é a *seleção e contratação de agência especializada para prestação de serviços profissionais de*
6 *publicidade e propaganda junto aos órgãos da administração direta e indireta do Município de*
7 *Guaxupé/MG*. O ente licitante disponibilizou o edital no site *www.guaxupe.mg.gov.br* e através de
8 publicação no Diário Oficial do Estado de Minas Gerais de 23/03/2022, caderno Diário dos
9 Municípios Mineiros, pág. 5, Ed. nº 55, no Diário Oficial dos Municípios Mineiros, Ed. 3227, de
10 23/03/2022 e no Jornal Hoje Em Dia, Ed. do dia 24/03/2022, atendendo assim, ao princípio
11 constitucional da publicidade dos atos da administração pública. Dando prosseguimento ao
12 feito, nos termos do item 12.8 do edital, a CPL passou à apuração do resultado geral das
13 Propostas Técnicas promovendo primeiramente a abertura do Envelope 2 com as Vias
14 Identificadas do Plano de Comunicação Publicitária e o sucessivo cotejo entre as Vias
15 Identificadas e as Não Identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para a devida
16 identificação de sua autoria. Verificou-se, assim, que a Campanha “Venha apreciar os encantos
17 e sabores da cidade de Guaxupé” corresponde à empresa VISUALIZE ASSESSORIA DE
18 COMUNICAÇÃO LTDA, que a Campanha “Venha experimentar e volte com muitas histórias
19 para contar” corresponde à empresa BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE
20 LTDA e, que a Campanha “A força da nossa terra que vêm de cada grão” corresponde à
21 empresa ATIVE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI. Feito isso, passou-se à verificação
22 da Pontuação Total obtida pelas empresas licitantes, considerando os dois Envelopes (1 e 3),
23 julgados pela Subcomissão Técnica. Conforme a avaliação da Subcomissão Técnica, verificou-se
24 que a licitante Visualize somou 65,66 pontos em seu Plano de Comunicação (Via não
25 identificada) e 20,00 pontos no Conjunto de Informações, o que totaliza 85,66 pontos. A licitante
26 Borges Buled somou 59,33 pontos em seu Plano de Comunicação (Via não identificada) e 15,66
27 pontos no Conjunto de Informações, alcançando um total de 74,99 pontos e a licitante Ative, por
28 sua vez, somou 36 pontos em seu Plano de Comunicação (Via não identificada) e 6,33 pontos no
29 Conjunto de Informações, alcançando um total de 42,33 pontos. Note-se que a participante teve
30 nota menor que 70% (setenta por cento) do total dos pontos, razão pela qual segue
31 desclassificada seguindo a disposição do item VII do anexo I do edital. Considerando que a
32 empresa Visualize obteve pequena vantagem em sua pontuação, deve-se atribuir a ela a nota
33 final correspondente a 10 pontos. Utilizando a fórmula prevista no edital (Anexo I, VIII), a
34 segunda colocada, Borges Buled, contará com a pontuação final de 8,75. A pontuação segue



35 ainda disposta em planilha anexa de acordo com o item 12.8 d) do edital. Isto posto, a Comissão
36 Permanente de Licitação determinou o encerramento da sessão, abrindo-se o prazo recursal de
37 cinco dias úteis a partir da publicação, que deverá conter a ordem de classificação acima
38 elencada, por força do item 12.9 do edital. Nada mais havendo a tratar e encerrada a presente
39 fase licitatória, lavrou-se a presente Ata que, após lida, vai assinada pelos membros da
40 Comissão Permanente de Licitação e todos os demais interessados que se fizeram presentes.

41


42

43 **Comissão Permanente de Licitação:**

44 Leandro Cesar Fidelis  _____

45 Sônia de Freitas Lamim  _____

46 Denise Fátima Mariano dos Santos  _____

47 Elizabete de Melo Monteiro  _____

48

49 **Licitantes:**

50 VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA  _____

51 BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA _____

Tomada de Preços nº 016/2021 – Município de Guaxupé – Planilha de Avaliação da Proposta Técnica

Agência Licitante / Campanha	Envelopes 1 – Proposta Técnica - Plano de Comunicação Via Não Identificada				Envelope 3 - proposta Técnica - Conjunto de Informações					SOMATÓRIO ENVELOPE 1+3	NOTA FINAL	
	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de mídia	Pontuação total	Capacidade e de atendimento	Investimento em estrutura	Portfólio	Cases			Pontuação total
	CLASSIFICADOS											
VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA "Venha apreciar os encantos e sabores da cidade de Guaxupé"	24,33	15	16,33	10	65,66	5	5	5	5	20	85,66	10
BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA "Venha experimentar e volte com muitas histórias para contar"	25	13,33	13,33	7,67	59,33	4,33	4	3,33	4	15,66	74,99	8,75
DESCLASSIFICADO												
ATIVE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI "A Força da nossa terra que vêm de cada grão"	20	6	5	5	36	2	2	1,33	1	6,33	42,33	DECLASSIFICADA

Comissão Permanente de Licitação:

Leandro Cesar Fidelis

Sônia de Freitas Lamim

Denise Fátima Mariano dos Santos

Elizabete de Melo Monteiro

Licitantes:

VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA