



ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO
PERMANENTE DE LICITAÇÃO – SESSÃO
DE ABERTURA DAS PROPOSTAS DE
PREÇOS – TOMADA DE PREÇOS Nº
016/2021 – PROCESSO ADMINISTRATIVO
333/2021 – MODALIDADE TÉCNICA E
PREÇO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1 Aos vinte e cinco dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e dois, às quatorze horas, na
2 sala de licitações da Prefeitura Municipal de Guaxupé - MG, localizada na Avenida Conde
3 Ribeiro do Valle nº 113, Centro, nesta cidade, reuniram-se os membros da Comissão
4 Permanente de Licitação, infra-assinados e demais interessados para procedimento licitatório
5 cujo objeto é a *seleção e contratação de agência especializada para prestação de serviços profissionais de*
6 *publicidade e propaganda junto aos órgãos da administração direta e indireta do Município de*
7 *Guaxupé/MG*. O ente licitante enviou e-mail comunicando as empresas licitantes quanto a sessão
8 e disponibilizou o aviso de sessão através de publicação no Diário Oficial do Estado de Minas
9 Gerais de 20/05/2022, caderno Diário dos Municípios Mineiros, pág. 5, Ed. nº 92, no Diário
10 Oficial dos Municípios Mineiros, Ed. 3266, de 20/05/2022 e no Jornal Hoje Em Dia, Ed. do dia
11 20/05/2022, atendendo assim, ao princípio constitucional da publicidade dos atos da
12 administração pública. Pois bem, no horário pré estabelecido foi declarada aberta a sessão, com
13 a abertura do envelope contendo as propostas de preços, nos moldes do item IX do anexo I do
14 Edital. A licitante VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA apresentou a
15 proposta que ofereceu maior percentual de desconto incidente sobre os custos internos de
16 produção (criação e montagem), correspondente a 85% (oitenta e cinco por cento), sendo que a
17 licitante BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA ofereceu 78% de desconto.
18 Sendo assim, pelas razões retrocitadas, a empresa VISUALIZE ASSESSORIA DE
19 COMUNICAÇÃO LTDA somará 10 (dez) pontos para os fins de classificação das propostas de
20 preços. Ato contínuo a CPL procedeu com a análise das causas de desclassificação das
21 propostas, mantendo a classificação de ambas as participantes, por apresentarem documentação
22 regular. Prosseguiu a CPL com o julgamento das propostas de preço, registrando que a empresa
23 VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA somou uma pontuação de 10 pontos e a
24 licitante BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA somou a pontuação de 9,18
25 pontos. Quanto à pontuação final de cada empresa, a CPL verificou a seguinte classificação: 1ª
26 VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA com a nota final de 10 pontos e 2ª
27 BORGES BULED PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA com a nota final de 8,84 pontos.
28 Registra-se que o representante da empresa BORGES BULED PROPAGANDA E
29 PUBLICIDADE LTDA se ausentou da presente sessão antes do término, motivo pelo qual não
30 assina a presente ata. A Comissão Permanente de Licitação, por este ato, encaminhou o
31 processo licitatório à Secretaria de Administração para que possa disponibilizar no site a
32 presente ata, correndo o prazo legal de cinco dias úteis, previsto no art. 109, I, da Lei 8666/93, a
33 partir da disponibilização da ata no site. Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata



34 que, após lida, vai assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e todos os
35 representantes que se fizeram presentes.

36

37

38 **Comissão Permanente de Licitação:**

39 Leandro Cesar Fidelis _____

40 Sônia de Freitas Lamim _____

41 Denise Fátima Mariano dos Santos _____

42 Elizabete de Melo Monteiro _____

43

44 **Licitantes:**

45 VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA _____