

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PROPONENTE INDIVIDUAL - EDITAL DE

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 04/2025/FMC -

NATAL DE LUZ 2025

1-DADOS DO PROPONENTE

Riuler Reinaldo

Nome completo *

Riuler Reinaldo Moreira Narciso

Nome artístico

Riuler Reinaldo

CPF *

RG *

Data de nascimento *

.....

E-mail *

.....

Telefone *

.....

Endereço completo (Rua/Av/Pça, nº, bairro) *

CEP (atualizado) *

Cidade *

Estado *

2-DADOS DO PROJETO

Nome do projeto *

Guaxupé: Além do Natal de Luz

Qual categoria irá concorrer (escolher apenas uma opção) *

- ☐ Teatro Amador
- ☐ Teatro Profissional
- ☐ Teatro Infantil Amador
- ☐ Teatro Infantil Profissional
- ☐ Espetáculos Natalinos
- ☐ Música - Banda
- ☐ Música - Solo (voz e violão)
- ☐ Música - Musical/Dança
- ☐ Oficinas, Contação de Histórias, Mostras e congêneres
- ☐ Fotografia
- ☐ Audiovisual
- ☐ Papai Noel
- ☐ Mamãe Noel
- ☐ Duende
- ☒ Projetos Inéditos

Descrição do projeto



(Perguntas orientadoras: o que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Como ele se alinha à temática do Natal de Luz? Conte sobre o contexto de realização).

Guaxupé possui potencial turístico que se intensifica durante o período do Natal de Luz, um evento que atrai visitantes de outras cidades e regiões. A divulgação direta e personalizada nos hotéis, onde os turistas já estão hospedados, é uma estratégia de alto impacto para informar sobre as atrações da cidade para além do evento Natal de Luz, garantindo visitas pelo comércio local, a programação do Natal de Luz, incentivando a permanência, o consumo no município e consequentemente a volta dos turistas em outras épocas. Devo lembrar que o projeto será executado com parceria da secretaria de Turismo, tendo em vista que já existe um ponto específico para o turismo na cidade, onde podemos divulgar também e compartilhar dos mesmo materiais informativos.

O projeto foi pensado através do projeto executado por mim no ano passado, ano passado a proposta era executar uma rota turística que foi feita de van com alguns visitantes e interessados na história da cidade e divulgando também as atrações do Natal de Luz.

Porém, esse ano pensando em como organizar algo que tenha um impacto maior no turismo que seja atrativo e com o valor máximo de projeto que foi de dois mil reais não consegui pensar em nenhuma ideia.

Conversando diretamente com a secretária de turismo sobre possibilidades de divulgação, surgiu a ideia que se baseia em um STAND INTINERANTE em frente a hoteis estratégicos da cidade.

Descrição do projeto (continuação, caso necessite)

Metodologia (Ações)

Pré-Produção (1 Semana antes):

Contatos e Autorizações: Obter autorização dos hotéis para a instalação do stand em suas fachadas/proximidades e, se necessário, da prefeitura para ocupação do espaço público.

Produção de Material: Imprimir ou buscar folders, cartazes e mapas (focando no Natal de Luz, atrações da cidade e rotas gastronômicas/comerciais).

Compra/Aluguel de Material: Adquirir ou alugar o stand, mesa, cadeiras e elementos de decoração.

Montagem e Operação (Dias 1, 2 e 3):

O stand deve ser simples, mas visualmente atraente, com tema natalino/turístico (cores vibrantes ou luzes simples).

Rodízio: A cada dia, o stand será montado em frente a um hotel diferente, garantindo a cobertura dos três locais propostos no período de 3 dias.

Distribuição: Oferecer o material impresso e, se possível, pequenos brindes temáticos .

Pós-Produção:

Desmontagem e recolhimento de todo o material.

Elaboração de um breve relatório de resultados (número estimado de pessoas abordadas, feedback).

Resultados Esperados

Alta visibilidade do Natal de Luz e das atrações turísticas nos 3 hotéis.

Crescimento na circulação de turistas nas áreas centrais e nos eventos natalinos.

Fortalecimento da imagem de Guaxupé como um destino atraente, especialmente no período de eventos

Descreva de forma clara como será garantida a classificação livre em relação a repertórios, roteiros e forma de apresentação.

*

O projeto por si só é de classificação livre, pois em todas as etapas vamos levar o único objetivo de divulgação e levando sempre o conteúdo informativo de divulgação cultural, inclusiva e familiar para todos.

Objetivos o projeto *

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, informando o que você pretende alcançar com a realização do mesmo. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos).

Objetivo Geral:

- Aumentar o conhecimento e a visitação às atrações turísticas de Guaxupé e ao evento Natal de Luz entre os hóspedes de hotéis.
 - Distribuir material informativo de qualidade sobre a cidade e o evento.
 - Criar um ponto de interação e informação turística temporário.
 - Incentivar o consumo no comércio local e a participação nas atividades natalinas.
-

Descreva o repertório que será executado (para categoria de Música e demais categorias * cujos projetos envolvam a execução musical. Aqueles que não executarem responder: não aplica).

não se aplica

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas, idosas e/ou pessoas com deficiência? Elas fazem parte de alguma comunidade? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?*)

Preferencialmente turistas, independente da idade.

Moradores da cidade que não estejam cientes das atividades turísticas da cidade.

Equipe (Informe quais são os profissionais/agentes culturais que atuarão no projeto. Colocar nome completo, função no projeto e cidade de residência). *

Apenas Riuler Reinaldo Moreira Narciso/ Produtor e executante do projeto

Estimativa de custos

*

(Listar todas as despesas do projeto, descrevendo os itens, as quantidades, os valores unitários e totais, bem como a justificativa destas despesas).

Recursos Humanos- Proponente (3 dias) -R\$ 750,00

Material de Divulgação- Impressão de Folders/Flyers (Guaxupé e Natal de Luz) -R\$ 150,00

Estrutura- Aluguel ou Compra de Tenda /Stand Simples - R\$ 300,00

Logística e Montagem- Transporte, montagem/desmontagem (3 dias)-R\$ 300,00

Decoração e Brindes- R\$ 500,00

Total Geral R\$ 2.000,00

Contrapartida alternativa, caso o proponente já queira solicitar para avaliação e autorização por parte da Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo.

*

Não penso em uma contrapartida de acordo como projeto para solicitar avaliação, mas fico a disposição da secretaria para quaisquer outra contrapartida artística.

3-ANEXAR DOCUMENTOS DO PROPONENTE

Documento de identificação com foto: RG ou CNH (arquivo único de até 10 MB, nos formatos PDF ou imagem - JPEG, PNG).

*

 cpf rg - Riuler Rei...

 Adicionar arquivo

CPF (arquivo único de até 10 MB, nos formatos PDF ou imagem - JPEG, PNG). *

 cpf rg - Riuler Rei...

 Adicionar arquivo

Comprovante de endereço (um com data até um mês anterior à publicação do edital e outro com data de, no mínimo, 12 meses anteriores - até 02 arquivos de 10MB nos formatos PDF ou imagem - JPEG, PNG). *

 NOTA FISCAL FA...

 copasa - Riuler R...

 Adicionar arquivo

Currículo (arquivo único de até 100MB nos formatos PDF ou imagem -JPEG, PNG). *

 riuler portfolio (...)

 Adicionar arquivo

Comprovações culturais (até 10 arquivos de 1GB cada, nos formatos PDF, vídeos, áudios e imagens -JPEG, PNG). *

 riuler portfolio (...)

 Adicionar arquivo

Caso necessite, insira aqui links das comprovações culturais

4-DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA E CONCORDÂNCIA *

Declaro, sob as penas da lei, a veracidade de todas as informações por mim prestadas, bem como estar ciente e de pleno acordo com todas as condições estabelecidas no Edital e em seus documentos complementares. Declaro, ainda, que tenho conhecimento das legislações que regem o referido Edital, sendo elas: Lei Federal nº 14.903/2024 (Marco regulatório do fomento à cultura), Decreto 11.453/2023 (Decreto de Fomento) e Lei Municipal nº 1.919/2009 (Fundo Municipal de Cultura), com as alterações e revogações promovidas pela Lei Municipal nº 2.874/2021 (Sistema Municipal de Cultura).

Google Formulários