

PROJETO

“Que palhaçada é essa???”

HO HO RISOS - ESPERANDO
O NOEL!!!



Natal de Luz 2025 Guaxupé

PROJETO: Ho Ho Risos - Esperando o Noel!!!

CATEGORIA: audiovisual

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto propõe uma interação artística interativa, onde Uvinha e Voltava e Lili Maloca, palhaças da Trupe “Que Palhaçada é essa???” circularão pelas filas de visitação à Casa do Papai Noel, durante o Natal de Luz de Guaxupé, tanto na instalação localizada no Centro da cidade, quanto na Casa do Papai Noel montada na região periférica. Com muito humor, afeto e espontaneidade, as palhaças irão entrevistar crianças e suas famílias, estimulando a imaginação e a participação do público. A interação será guiada por uma pergunta norteadora: “O que você pediria ao Papai Noel se pudesse pedir não só para você, mas para toda a cidade?” Essa pergunta incentiva reflexões coletivas, desperta sonhos e promove uma troca afetiva entre os participantes e o universo lúdico do Natal.



@que_palhaçadaeessa

Além das apresentações presenciais, será produzido um documentário de alta qualidade, registrando momentos mágicos que interações com a linguagem clownesca promovem. Esse material servirá como ferramenta de divulgação do Natal de Luz, fortalecendo a imagem do evento não apenas nesta edição, mas também nas futuras, criando um acervo afetivo e cultural para a cidade.

Mais do que entreter, a ação busca fortalecer vínculos comunitários, celebrar os valores natalinos de união, solidariedade, esperança e transforma a espera pela visita ao Papai Noel em uma experiência artística única, acessível a pessoas de todas as idades. A proposta se alinha à temática do Natal de Luz, reforçando que a arte pode ser um presente simbólico, capaz de gerar sorrisos, memórias afetivas e inclusão cultural, aproximando diferentes comunidades por meio da linguagem clownesca e da magia do Natal.



@que_palhaçadaeessa

CLASSIFICAÇÃO LIVRE:

A classificação livre do projeto será garantida por meio de uma curadoria cuidadosa de todo o conteúdo apresentado. As interações das palhaças serão realizadas com linguagem lúdica, respeitosa e inclusiva, adequada a todas as faixas etárias, com foco no público infantil e familiar.

Não haverá uso de palavras de baixo calão, situações constrangedoras ou conteúdos que possam ser considerados ofensivos ou inadequados. A pergunta e provocação foi previamente estruturada para estimular a imaginação, a solidariedade e os valores natalinos, garantindo que crianças, jovens, adultos e idosos possam participar de forma segura e acolhedora.

Além disso, a edição do documentário será conduzida com o mesmo cuidado, assegurando que as imagens e falas escolhidas representem o espírito positivo e inclusivo do Natal de Luz, mantendo o caráter educativo, cultural e festivo da proposta.



@que_palhaçadaeessa

OBJETIVOS:

1. O projeto visa promover momentos de interação lúdica e acolhedora entre as palhaças e as famílias que visitarem a Casa do Papai Noel, tanto no centro quanto na periferia, fortalecendo os laços comunitários e o espírito natalino.
2. Valorizar e divulgar a linguagem clownesca como ferramenta cultural e social, aproximando arte e público de forma leve, divertida e inclusiva.
3. Produzir um documentário de alta qualidade que registre as interações realizadas, fortalecendo a divulgação do Natal de Luz nesta e em futuras edições, além de servir como memória afetiva para a cidade.
4. Garantir um espaço seguro e acessível para todas as faixas etárias, difundindo valores de solidariedade, respeito e união.
5. Ampliar o alcance cultural do evento, levando atividades artísticas também para a periferia, promovendo democratização do acesso à cultura.



@que_palhaçadaeessa

PERFIL DO PÚBLICO:

O público do projeto será composto por todas as pessoas que estiverem na fila à espera do Noel. Visando as famílias de Guaxupé e região, incluindo crianças, jovens, adultos e idosos, contemplando também pessoas com deficiência, garantindo acessibilidade, inclusão e respeito à diversidade, durante as ações. A estratégia das interações acontecerem nos dois locais estratégicos: na Casa do Papai Noel do centro e na região periférica da cidade, garantirá alcançarmos tanto o público que tradicionalmente participa das atividades do centro quanto moradores de bairros mais afastados, que muitas vezes têm menor acesso a eventos culturais e pela primeira vez terão a oportunidade de ter uma Casa do Papai Noel, com a mesma estrutura da Casa do Papai Noel do centro.

O documentário produzido será divulgado nas redes sociais e canais digitais da Trupe “Que Palhaçada é Essa???” em colaboração com o perfil da Prefeitura Municipal e da Secretaria de Turismo, ampliando o alcance para um público ainda maior, permitindo que pessoas de outras localidades conheçam o Natal de Luz de Guaxupé e sintam-se conectadas ao evento, mesmo que virtualmente.



@que_palhaçadaeessa

EQUIPE:

A equipe do projeto foi pensada para garantir que o projeto tenha qualidade artística e técnica, desde a interação clownesca com o público até a produção do documentário que registrará e divulgará a experiência.

- Flavinha Wasa – Palhaça, responsável pela concepção artística, criação das interações e atuação nas entrevistas com as famílias
- Elisa Pascoal – Palhaça, responsável pela criação coletiva, atuação nas entrevistas e interação direta com o público.
- Flavinha Wasa – Produtora Cultural, responsável pela coordenação geral do projeto, organização logística, cronograma, comunicação institucional e prestação de contas.
- Flavinha Wasa – Produtora Artística, apoio na construção do roteiro, suporte técnico e organização das atividades de gravação.
- Otávio Melo – Diretor de fotografia e imagem, responsável pela captação de imagens e produção do documentário de alta qualidade, responsável pela edição e finalização do documentário.
- Flavinha Wasa - Gestão de redes sociais para divulgação do projeto.
- Otávio Melo – Diretor de som, responsável pela captação de áudio durante as entrevistas.

Todos residentes em Guaxupé/MG



@que_palhaçadaeessa

CUSTOS:

A estimativa de custos foi elaborada para garantir a qualidade artística, técnica e logística do projeto. Os maiores investimentos estão destinados aos cachês artísticos e à produção audiovisual, que resultará em um documentário de alta qualidade. Um material que será fundamental para registrar e divulgar o Natal de Luz de Guaxupé, fortalecendo não só a edição atual, mas também futuras edições do evento. Itens como transporte, alimentação e materiais garantem a estrutura mínima para a boa execução da ação nas duas localidades previstas: Centro da cidade e bairro periférico.

Item	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
Cachê das Palhaças (Flavinha e Elisa)	2 profissionais	1.500,00	3.000,00	Pagamento pelo trabalho artístico, incluindo ensaios, criação das interações, figurino e apresentações durante os dias de ação no centro e na periferia.
Produção Cultural (Flavinha Wasa - AAG)	1 profissional	750,00	750,00	Coordenação geral, organização logística, cronograma, comunicação institucional e prestação de contas.
Produção Artística (Flavinha e Elisa)	2 profissionais	300,00	600,00	Apoio na construção do roteiro, suporte técnico e organização das atividades no local.
Diretor de fotografia e imagem (Otávio Melo)	1 profissional	2.000,00	2.000,00	Captação de imagens de alta qualidade para registro e posterior edição do documentário. Edição e finalização do documentário.
Diretor de som (Otávio Melo)	1 profissional	500,00	500,00	Captação de áudio durante as gravações.
Assistente de Mídia (Flavinha Wasa)	1 profissional	300,00	300,00	Gestão das redes sociais para divulgação do material produzido.
Transporte, alimentação e Logística (Flavinha Wasa - AAG)	custo	200,00	200,00	Custos com transporte da equipe para as duas regiões de realização (centro e periferia) e alimentação
Figurino (materiais para caracterização)	custo	150,00	150,00	Itens necessários para reforçar a caracterização das palhaças e a identidade visual do projeto.

Total Geral: R\$ 7.500,00



@que_palhaçadaeessa

CONTRA PARTIDA

Como contrapartida, propomos a realização de uma ação interativa com as duas palhaças, em data e local a serem definidos pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo, sem a produção audiovisual.

Essa ação consistirá em uma intervenção artística leve e divertida, na qual as palhaças irão interagir com o público por meio de conversas e improvisos, mantendo o mesmo padrão de qualidade artística do projeto principal.

O objetivo é democratizar o acesso à arte e à linguagem clownesca, proporcionando momentos de alegria e descontração para a comunidade, podendo acontecer em escolas, praças, bairros periféricos ou outros espaços culturais, conforme a escolha da Secretaria.

Essa alternativa permite maior flexibilidade e alcance social, garantindo que o projeto também tenha impacto além do período oficial do Natal de Luz, caso seja necessário, valorizando o vínculo com o público e fortalecendo as políticas públicas de cultura no município.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

O documentário produzido a partir do projeto terá duração máxima de 5 minutos, tempo ideal para manter o público engajado nas redes sociais e plataformas digitais, considerando que conteúdos mais curtos possuem maior taxa de retenção e compartilhamento.

Esse formato permite que o material seja amplamente divulgado, fortalecendo a visibilidade do Natal de Luz não apenas na edição atual, mas também como ferramenta de divulgação para os próximos anos.

Produzido em alta qualidade audiovisual, o documentário destacará momentos marcantes da interação das Duas Palhaças com o público, transmitindo a magia do Natal e valorizando os artistas locais, ao mesmo tempo em que estimula o interesse e a participação da comunidade, consolidando o evento como um marco cultural e turístico para Guaxupé.

O documentário será entregue dentro do prazo solicitado no edital, ou seja, até 15 dias úteis após a data da última captação de imagens que acontecerá no máximo até o dia 18/12/2025.



@que_palhaçadaeessa